

Airchecker- Beispiel 5.2.1: Bowling Alley-Strategie

Segmente der Early Majority

Wir haben die folgenden Marktsegmente innerhalb unseres Early-Majority-Markts identifiziert:

1. Großstadt-LOHAS in Deutschland
2. Großstadt-LOHAS in der EU
3. Großstadt-LOHAS in Nordamerika
4. Atemwegsallergiker in ganz Deutschland
5. Atemwegsallergiker in der EU
6. Eltern & Pfleger von Atemwegserkrankten in Deutschland
7. Atemwegsallergiker in Nordamerika
8. Eltern & Pfleger von Atemwegserkrankten in der EU

Unsere Early Adopters sind Atemwegsallergiker, zu denen wir einen direkten Zugang haben. Darum erscheint uns Segment #4 „Atemwegsallergiker in ganz Deutschland“ die beste Wahl für einen Brückenkopf zu sein.

Unsere „Bowling Alley“

