

## Airchecker- Beispiel 5.1.3: Die Nordsternmetrik definieren

### Die Nordsternmetrik wählen

Der Nutzen unseres Produktes besteht darin, seinem Nutzer Gewissheit zu geben, dass die Luft in Ordnung ist, bzw. ihn vor Problemen zu schützen, sollte dies nicht der Fall sein.

Dieser Nutzen tritt ein, wenn der Nutzer den Airchecker aktiviert.

Das erkennen wir daran, dass die App vom Airchecker Messwerte erhält und der Nutzer die Ergebnisse aufruft.

Darum wählen wir die folgende Nordsternmetrik:

- *Die Gesamtzahl aller Luftmessungen, die innerhalb eines Monats mit dem Airchecker durchgeführt werden.*

### Bewertung

Wir bewerten diese Nordsternmetrik wie folgt:

Kriterium	Punkte
Sie ist ein Indikator für den gesamten geleisteten Kundennutzen in einem bestimmten Zeitraum.	5
Sie ist einfach zu verstehen.	5
Sie kann einfach gemessen werden.	5
Sie eignet sich als Indikator, dass euer Startup sich in die richtige Richtung bewegt.	5
Sie hilft euch, wachstumsförderliche Produkt- und Marketing-Entscheidungen zu treffen.	4
Jeder im Startup kann erkennen, wie seine Aufgabe zur Metrik beiträgt.	3
Sie ist ein Frühindikator für zukünftigen Umsatz.	3

(Das macht 30 von 35 möglichen Punkten.)