

Airchecker-Beispiel 4.4.2: Virales Marketing

Virales Marketing für den Airchecker

Wir sehen vier mögliche Ansätze für virales Marketing für den Airchecker.

Social

- *Die App postet auf den Social Media-Accounts des Nutzers, zum Beispiel wenn die Luftbelastung eine kritische Schwelle überschreitet.*

Embeddable

- *Die Website stellt eine aktuelle digitale Karte der Luftbelastung zur Verfügung, die leicht in andere Webseiten integriert werden kann.*

Incentivized

- *Zusätzliche Funktionen in der App werden freigeschaltet, wenn der Nutzer einen Freund oder Bekannten anwirbt. Zum Beispiel mehr individuelle Konfigurationsmöglichkeiten.*

Collaboration

- *Airchecker-Nutzer innerhalb einer gewissen Entfernung bilden eine "Clique", die unter sich Messwerte teilen. Je mehr Mitglieder die Clique hat, desto flächendeckender werden die Messwerte.*