

Airchecker- Beispiel 4.3.1: Produkt-Features mit dem Kano Modell bestimmen

Begeisterungsfaktoren

Die folgenden Eigenschaften des Aircheckers wollen wir als Begeisterungsfaktoren anbieten. Sie sollen dazu führen, dass unsere ersten Kunden begeistert sind und uns bei der weiteren Vermarktung helfen:

- Das Gerät misst alle wichtigen Arten von Luftbelastung.
- Es gibt ein Warnsignal, wenn ein Messwert einen vom Nutzer vorgegebenen Schwellwert übersteigt.
- Die App berechnet mittel- und langfristige Trends der Luftqualität.
- Die App stellt Messprotokolle für Ärzte, Vermieter, Arbeitgeber usw. bereit.
- Die App passt in die Jackentasche.

Hygienefaktoren

Diese Eigenschaften müssen sein, damit die Erwartungen der Nutzer erfüllt sind. Sie müssen also nur eine Mindestanforderung erfüllen.

- Die Batterielebensdauer (Typ AAA mit 1.000 mAh) beträgt mindestens 1000 Messvorgänge.

- Es gibt sowohl für iOS als auch für Android eine App-Version.
- Die Messgenauigkeit ist für private Ansprüche ausreichend.
- Die Messwerte werden auf verständliche Weise sofort angezeigt.
- Die Messwerte werden automatisch mit Ort und Zeit versehen.
- Die App bietet Information über zulässige und empfohlene Grenzwerte für Schadstoffe in der Luft.
- Messwerte können mit einer kurzen Notiz versehen werden.
- Messreihen (mit Datum, Ort und Notiz) können exportiert werden.
- Die App-Updates sind kostenlos.

Leistungsfaktoren

Wir halten die folgenden Eigenschaften für Leistungsfaktoren. Das heißt, unsere Nutzer erwarten sie, und je umfangreicher bzw. hochwertiger sie sind, desto besser gefällt es ihnen.

- Einfachheit der Bedienung der App

- Übersichtlichkeit der Messwertdarstellung in der App
- Anzahl der Konfigurationsmöglichkeiten der App

Gleichgültigkeitsfaktoren

Wir glauben, die folgenden Faktoren spielen bei unseren Nutzern keine Rolle. Wir können sie also so implementieren, wie wir wollen.

- Das Material, aus dem das Gerätegehäuse gefertigt ist
- Die Herkunft der Komponenten und der Produktionsort des Gerätes

Ablehnungsfaktoren

Wir kennen keine Produkteigenschaften, von denen wir glauben, dass sie zu einer Ablehnung durch unsere Kunden führen könnten.