

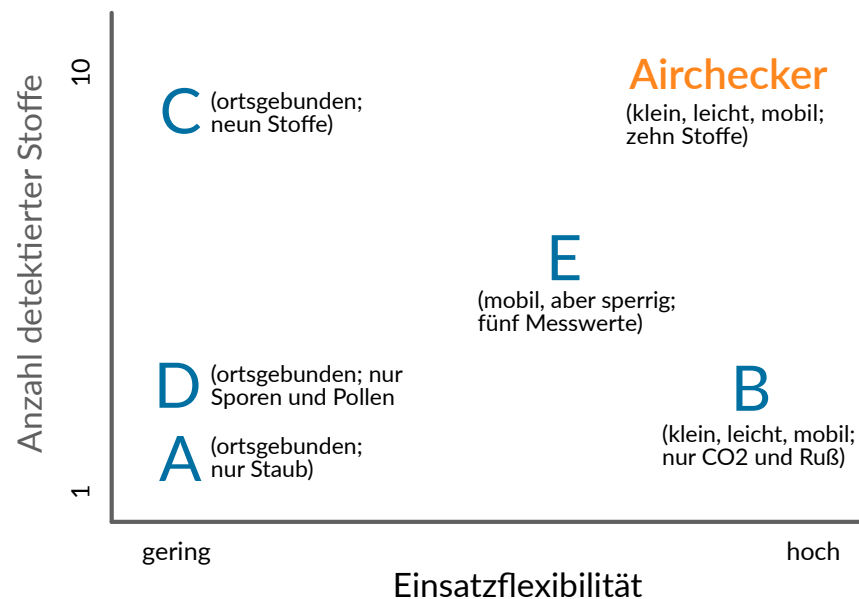
Airchecker-Beispiel 3.4.2: Klassische Positionierungsgrafik erstellen

Die Positionierungsgrafik für den Airchecker

Wir haben als Unterscheidungsdimensionen gewählt:

- Einsatzflexibilität
- Anzahl verschiedener messbarer Luftschadstoffe

Hier ist unser Ergebnis:



Bemerkungen:

- Produkt A ist nur für Hausstauballergiker.
- Produkt D ist nur für Allergiker für den Hausgebrauch.
- Produkt C ist für den gewerblichen Einsatz und muss an einem Ort fest montiert werden.
- Produkt B ist zwar auch klein, leicht und batteriebetrieben, misst aber nur Luftverschmutzung durch den Verkehr.
- Produkt E ist zwar mobil, ist aber sperrig und schwer, weil für den professionellen Einsatz gedacht.