

Airchecker-Beispiel 3.2.1: Test Audiences finden

Testzweck

Wir brauchen Testpersonen zu den folgenden Zwecken:

- Um die Hypothesen zu den Kundenbedürfnissen zu prüfen
- Um die Eignung des Lösungskonzeptes zu prüfen
- Um Testnutzer für den Prototyp zu akquirieren

Testpersonen

Unsere Testpersonen werden Mitglieder dieser Zielgruppe sein:

- Menschen, die Atembeschwerden wegen Luftbelastungen haben

Sie haben die folgenden Eigenschaften:

- Sie fühlen sich im Internet zu Hause.
- Sie besitzen ein Android-Smartphone.
- Sie wohnen im Umkreis von 20km um unser Büro.

Lernziele

Wir wollen Folgendes von diesen Testpersonen lernen:

- Welche Stoffe in der Luft verursachen bei ihnen Atembeschwerden?

- Wie stark wirken sich diese auf ihr Wohlbefinden aus?
- Wie attraktiv wäre es für sie, die Luftqualität jederzeit und überall zu kennen?
- Wäre für sie ein Gerät hilfreich, das dies schnell und einfach leistet?
- Welche Verbesserungen im Leben würden sie sich von einem solchen Gerät versprechen?
- Ist die Mobilität des Gerätes für sie ein wichtiger Faktor?
- Genügt es ihnen, punktuelle Messungen zu machen (Im Gegensatz zu einer Dauermessung und -anzeige)?
- Worauf würde es ihnen bei einem solchen Gerät ankommen?
- Wie viel wären sie bereit, für ein solches Gerät auszugeben?
- Haben sie Interesse, einen Prototyp zu testen und Feedback zu geben?

Kontaktaufnahme

Wir werden auf folgende Weise diese Testpersonen finden und Kontakt zu ihnen aufnehmen:

- Durch Vermittlung durch zwei kooperationsbereite Fachärzte
- Durch einen Besuch bei der lokalen Selbsthilfegruppe
- Mit Hilfe von Freunden, die Betroffene kennen

Motivation

Darum wollen für unsere Testpersonen bzw. Vermittler mitmachen:

- Die Aussicht, ihre Lebensqualität zu erhöhen (Betroffene)
- Berufliches Ethos (Ärzte)
- Aus Freundschaft (Freunde)
- Dem Existenzweck der Gruppe dienen (Selbsthilfegruppe)

Kommunikation

So soll der Informationsaustausch zwischen uns und unseren Testpersonen erfolgen:

- Hauptsächlich durch persönlichen Kontakt: Besuch zu Hause oder Treffen im Café
- Email in allen anderen Fällen