

Airchecker-Beispiel 3.1.5: PMF-Fragebogen entwerfen

Aufgabe 1: Fragebogen

<p>1. Wie haben Sie den Airchecker entdeckt?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Unser Blog<input type="checkbox"/> Suchmaschine (Was haben Sie dabei gesucht?)<input type="checkbox"/> Social Media (Welche?)<input type="checkbox"/> Freunde/Kollegen/Bekannte<input type="checkbox"/> Sonstiges (Nämlich ...?) <p>Was am Airchecker fanden Sie überzeugend?</p> <div style="background-color: #cccccc; height: 20px; width: 100%;"></div>
<p>2. Warum ist der Airchecker heute für Sie wertvoll?</p> <div style="background-color: #cccccc; height: 20px; width: 100%;"></div>
<p>3. Welche Features schätzen Sie besonders?</p> <div style="background-color: #cccccc; height: 20px; width: 100%;"></div>

<p>4. Was ist beim Airchecker noch nicht optimal?</p> <div style="background-color: #cccccc; height: 20px; width: 100%;"></div>
<p>5. Haben Sie den Airchecker weiterempfohlen?</p> <p><input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein</p> <p>Falls ja: Wie haben Sie ihn beschrieben?</p> <div style="background-color: #cccccc; height: 20px; width: 100%;"></div>
<p>6. Stellen Sie sich vor, Sie könnten den Airchecker nicht mehr benutzen. Wie würden Sie sich fühlen?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Sehr enttäuscht<input type="checkbox"/> Etwas enttäuscht<input type="checkbox"/> Nicht enttäuscht<input type="checkbox"/> Ich benutze den Airchecker nicht mehr <p>Bitte helfen Sie uns, Ihre Antwort zu verstehen!</p> <div style="background-color: #cccccc; height: 20px; width: 100%;"></div>

Aufgabe 2: Einsatzplan

Wer? Wir schicken den Fragebogen jedem Airchecker-Nutzer, der sich bei uns registriert hat.

Wann? Wir verschicken den Fragebogen drei bis vier Wochen nach dem Nutzungsbeginn.

Wie? Wir werden einen Online-Fragebogen wie *Google Forms* oder *SurveyMonkey* verwenden und die Aufforderung zur Teilnahme per Email versenden.

Wenn wir besonders interessante Testnutzer bzw. Frühkunden erkennen, werden wir den Fragebogen möglicherweise ausnahmsweise im persönlichen Interview anwenden, um ausführlichere Antworten und Begründungen zu erhalten.

Bemerkungen

Da jedes Gerät regelmäßig Daten an uns sendet, kennen wir das Nutzungsverhalten unserer Kunden. Möglicherweise gibt es interessante Korrelationen mit ihren Antworten. (Zum Beispiel: Die Begeisterung korreliert stark mit der Nutzungshäufigkeit.)

Die Textantwort auf Frage 1 soll uns helfen, bereits vermutete Kundenbedürfnisse zu bestätigen und gegebenenfalls neue zu entdecken.

Frage 2 soll dazu dienen, Kundenbedürfnisse und Kundennutzen zu bestätigen bzw. neue zu ermitteln.

Die Antworten auf Fragen 3 und 4 helfen uns, unser Product-Market Fit zu verbessern. Bei Frage 3 wissen wir noch nicht, ob wir nach bestimmten Features fragen sollen. (Zum Beispiel nach der Möglichkeit, die Messdaten zu exportieren.)

Frage 5 misst für uns Kundenbegeisterung. Wir werden uns dafür noch ein Ziel setzen, zum Beispiel mindestens 50% Ja-Antworten. Die Textantworten werden uns helfen, den Airchecker verständlicher zu präsentieren – zum Beispiel auf der Landing Page.

Wir werden die Antworten zu Frage 6 so interpretieren, wie es Sean Ellis empfiehlt – das heißt, ein Wert von 40% oder mehr bei *Sehr enttäuscht* lässt auf einen guten Product-Market Fit schließen.