

Airchecker-Beispiel 2.4.1: Vier Ansätze für eine Gründervision

So sieht unsere Vision für unser Unternehmen nach sieben Jahren aus:

- *Unser Unternehmen ist die Nummer eins in Europa im mobilen Umweltmonitoring. Durch uns ist eine Umweltmessung so einfach geworden wie ein Foto mit dem Smartphone schießen.*

Unsere Produkte werden überall eingesetzt, wo Umgebungsmesswerte schnell und komfortabel benötigt werden – im Boden, im Wasser oder in der Luft.

Unsere Messgeräte helfen Unternehmen, öffentlichen Verwaltungen und Privatmenschen dabei, Umweltzustände zu überwachen, Verbesserungsmaßnahmen zu optimieren und die Gesundheit zu schützen.

Wir sind der Meinung, dass diese Vision alle Kriterien in der Checkliste erfüllt.