

Airchecker-Beispiel 2.1.1: Kundenvorteile sammeln

Zielgruppe

Wir betrachten die folgende Zielgruppe:

- Menschen, die wegen Luftbelastung Atemwegbeschwerden bekommen

Priorisierte Kundenvorteile

Wir glauben, dass für diese Zielgruppe die folgenden Kundenvorteile des Aircheckers relevant sind.

Kategorie A (sehr wichtig):

- Der Nutzer kann jederzeit Gewissheit haben, dass seine Umgebungsluft gerade in Ordnung ist.
- Der Nutzer erfährt sofort, wie Qualität der Luft ist und kann – falls erforderlich – rechtzeitig reagieren, um sich zu schützen.
- Der Nutzer kann gegebenenfalls auf die Einnahme von Medikamenten verzichten.
- Der Nutzer kann Orte mit schlechter Luft erkennen und sie dadurch in Zukunft vermeiden.
- Der Nutzer kann schmerzhafteste körperliche Reaktionen vermeiden, die durch schlechte Luft ausgelöst werden.

Kategorie B (wichtig):

- Der Nutzer hat die Gewissheit, dass die Ursache für seine Atembeschwerden nicht an seiner Wohnung liegt.
- Der Nutzer weiß, welcher Stoff seine Beschwerden auslöst und kann seine Lebensführung entsprechend anpassen.
- Der Nutzer kann seinem Arzt Daten liefern, die diesem bei seiner Diagnose helfen.
- Der Nutzer erhält wertvolle Hinweise, wie er seine Lebensqualität verbessern kann.
- Der Nutzer spart sich eine teure Messdienstleistung in seiner Wohnung.

Kategorie C (weniger wichtig):

- Der Nutzer kann seine Wohnung reinigen, bevor der Hausstaub ein zu hohes Niveau erreicht.
- Der Nutzer kann dazu beitragen, das öffentliche Bewusstsein für Luftqualität zu stärken.
- Der Nutzer hat präzisere und aktuellere Information über die Luft als er durch die öffentlichen Medien bekommen kann.

- *Der Nutzer wird auf Änderungen an seiner Allergierkrankheit aufmerksam gemacht.*

Kernvorteil

Wir denken, wir sollten als Kernvorteil des Aircheckers wählen:

- *Der Nutzer kann jederzeit Gewissheit haben, dass seine Umgebungsluft gerade in Ordnung ist.*

Begründung:

- Dieser Vorteil erfüllt die Bewertungskriterien am besten und ist derzeit am Markt nicht erhältlich. Es ist ein klares Alleinstellungsmerkmal, das für die Betroffenen auch sehr wertvoll ist.