

Airchecker-Beispiel 1.2.1: Zielgruppen charakterisieren

Die Zielgruppen für den Airchecker

Wir glauben, dass es drei interessante Zielgruppen für unseren Airchecker gibt.

Zielgruppe 1:

- Menschen, die auf Grund von Luftbelastung Atembeschwerden haben

Zielgruppe 2:

- Fabrikbetreiber, die Vorschriften bezüglich Luftbelastung einhalten müssen

Zielgruppe 3:

- Bewohner von Großstädten mit starker Luftverschmutzung

Wir wollen uns zunächst ausschließlich auf Zielgruppe 1 konzentrieren.